



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2022 r.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładany budżet
I półrocze 2022 r.	Informowanie na temat warunków i sposobów przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Beneficjenci	<ul style="list-style-type: none">▪ spotkania, szkolenia,▪ doradztwo indywidualne w biurze LGD,	12 400,00 zł
II półrocze 2022 r	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych	mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, bezrobotne osoby młode do 34 roku życia oraz dzieci i młodzież)	<ul style="list-style-type: none">▪ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną▪ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD▪ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),▪ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy),▪ konkurs o tematyce europejskiej▪ materiały promocyjne (gadżety)	11 000,00 zł
I półrocze 2022 r.	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	<ul style="list-style-type: none">▪ publikacja dobrych praktyk projektowych, promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD,▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),▪ artykuły w prasie lokalnej,▪ organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD i/lub w siedzibie LGD▪ materiały promocyjne (gadżety)	8 700,00 zł



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

II półrocze 2022 r.	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Beneficjenci	<ul style="list-style-type: none">▪ Ankieta online na oficjalnej stronie LGD,▪ Ankiety po doradztwie, szkoleniu	0,00 zł
----------------------------	--	--	--------------	--	---------

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych realizujących założone cele:

- Opracowywanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych;
- Wskaźniki: opracowanie i wydrukowanie 2000 szt. broszur, zamówienie 350 szt. gadżetów promocyjnych (gadżety, kalendarze), prowadzenie 1 strony internetowej;
- Organizowanie i prowadzenie szkoleń i spotkań (grupowych i indywidualnych) informacyjno – promocyjnych.
- Wskaźniki: zorganizowanie i przeprowadzenie 1 szkolenia, przeprowadzenie 3 spotkań z członkami LGD, rozdyskrebowanie 350 szt. gadżetów promocyjnych (gadżety, kalendarze), min. 50 szt. materiałów szkoleniowych, 1 ogłoszeń w prasie;

Współpraca z Urzędami Pracy w Ropczycach i Dębicy.

- Wskaźniki: współpraca z 2 Powiatowymi Urzędami Pracy z terenu LGD, indywidualne doradztwo dla min. 15 osób, dostarczenie materiałów promocyjnych 50 szt., wysłanie min. 2 maili do w/w instytucji z informacjami na temat wdrażania LSR, min. 25 szt. materiałów szkoleniowych, prowadzenie 1 wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych;
- Stworzenie i prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego na temat PROW.
- Wskaźniki: prowadzenie 1 strony internetowej, prowadzenie 1 portalu społecznościowego, zamieszczanie przynajmniej 3 informacji na kwartał na stronie i portalu społecznościowym.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
PARTNERSTWO 5 GMIN
39-100 Ropczyce, ul. Rynek 1
NIP 818 163 24 97, Regon 180133916

Prezes Zarządu

Robert Kuraszkiwicz