



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2019 r.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładany budżet
<b>I półrocze 2019 r.</b>	Informowanie na temat warunków i sposobów przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ spotkania, szkolenia,</li><li>▪ doradztwo indywidualne w biurze LGD,</li></ul>	11 000,00 zł
<b>II półrocze 2019 r.</b>	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, bezrobotne osoby młode do 34 roku życia oraz dzieci i młodzież)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną</li><li>▪ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li><li>▪ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,</li><li>▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</li><li>▪ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy),</li><li>▪ organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD i/lub w siedzibie LGD,</li><li>▪ artykuły w prasie lokalnej</li><li>▪ materiały promocyjne (gadżety)</li></ul>	30 000,00 zł
<b>I półrocze 2019 r.</b>	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ publikacja dobrych praktyk projektowych, promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD,</li><li>▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</li><li>▪ artykuły w prasie lokalnej,</li><li>▪ organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD i/lub w siedzibie LGD</li><li>▪ materiały promocyjne (gadżety)</li></ul>	30 000,00 zł



## Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych realizujących założone cele:

- Opracowywanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych:
- Wskaźniki: opracowanie i wydrukowanie 2000 szt. broszur, zamówienie 500 szt. gadżetów promocyjnych, opracowanie i wydrukowanie 250 plakatów, wydanie 3 artykułów w prasie, prowadzenie 1 strony internetowej;
- Organizacja, prowadzenie i/lub udział w imprezach aktywizujących - promocyjnych, warsztatów tematycznych, targach i innych imprezach wystawienniczych.
- Wskaźniki: zorganizowanie 5 imprez integracyjno – promocyjnych, udział po min. 100 osób w każdej imprezie integracyjno – promocyjnej, opracowanie i rozdystrybuowanie 250 plakatów, rozdystrybuowanie 500 szt. gadżetów, prowadzenie 1 wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych;
- Organizowanie i prowadzenie, szkoleń i spotkań (grupowych i indywidualnych) informacyjno – promocyjnych.
- Wskaźniki: zorganizowanie i przeprowadzenie 1 szkolenia, przeprowadzenie 3 spotkań z członkami LGD, rozdystrybuowanie 100 szt. gadżetów, min. 50 szt. materiałów szkoleniowych, 3 ogłoszeń w prasie;

Współpraca z Urzędami Pracy w Ropczycach i Dębicy.

- Wskaźniki: współpraca z 2 Powiatowymi Urzędami Pracy z terenu LGD, indywidualne doradztwo dla min. 15 osób, dostarczenie materiałów promocyjnych 50 szt., wysłanie min. 10 maili do w/w instytucji z informacjami na temat wdrażania LSR, min. 25 szt. materiałów szkoleniowych, prowadzenie 1 wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych;
- Stworzenie i prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego na temat PROW.
- Wskaźniki: prowadzenie 1 strony internetowej, prowadzenie 1 portalu społecznościowego, zamieszczanie przynajmniej 3 informacji na kwartał na stronie i portalu społecznościowym.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
PARTNERSTWO 5 GMIN  
w Ropczycach  
39-100 Ropczyce, ul. Rynek 1  
NIP 8181632497 Regon:180133916

Prezes Zarządu  
*Robert Kurczkiewicz*  
Robert Kurczkiewicz