

Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/instrumenty komunikacji
<p>I połowa 2016 r.</p> <p>II połowa 2018 r.</p> <p>III połowa 2021 r</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016 - 2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)</p>	<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2022</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną ▪ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, ▪ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ▪ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych na tablicach ogłoszeń (urzędy), ▪ organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych na obszarze LGD, ▪ artykuł w prasie lokalnej ▪ materiały promocyjne (gadżety)
<p>I połowa 2016 r.</p> <p>II połowa 2018 r.</p> <p>III połowa 2021 r.</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)</p>	<p>Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną ▪ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD ▪ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ▪ organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD – odrębne spotkania dla każdego z celów szczegółowych LSR na lata 2016 - 2022 ▪ materiały promocyjne (gadżety)
<p>I połowa 2016 r. do końca realizacji LSR</p>	<p>Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów</p>	<p>Informowanie na temat warunków i sposobów przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów</p>	<p>Beneficjenci</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ spotkania, szkolenia, ▪ doradztwo indywidualne w biurze LGD, ▪ koordynatorzy gminni
<p>I połowa 2017 r. (i w każdym kolejnym roku)</p>	<p>Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych</p>	<p>Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści</p> <p>Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów</p>	<p>mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, bezrobotne osoby młode do 34 roku życia oraz dzieci i młodzież)</p>	<p>Do mieszkańców:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną ▪ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD ▪ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ▪ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy), ▪ organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD /lub w siedzibie LGD,

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ artykuły w prasie lokalnej ▪ materiały promocyjne (gadżety) <p>Grupy defaworyzowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP, ▪ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną ▪ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, ▪ informacje na oficjalnych stronach internetowych min obszaru LGD, ▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ▪ materiały promocyjne (gadżety)
<p>I połowa 2018 r. (i w kolejnych latach)</p>	<p>Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.</p>	<p>Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych</p>	<p>Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ publikacja dobrych praktyk projektowych, ▪ promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD, ▪ ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ▪ artykuły w prasie lokalnej, ▪ organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD i/lub w siedzibie LGD ▪ materiały promocyjne (gadżety)
<p>II połowa 2018 r.</p> <p>II połowa 2021 r.</p> <p>II połowa 2022 r.</p>	<p>Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie</p>	<p>Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów</p>	<p>Beneficjenci</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, ▪ Ankiety po doradztwie, szkoleniu

Tabela 1 Szczegółowy Plan Komunikacji (opracowanie własne LGD Partnerstwo 5 Gmin)

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
PARTNERSTWO 5 GMIN
 39-100 Ropczyce, ul. Rynek 1
 NIP 818 163 24 97, Regon 180133916


PREZES ZARZĄDU LGD
dr Robert Kuroszkiewicz