



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2018 r.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładany budżet
II połowa 2018 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016 - 2022 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016 - 2022	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD (w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych)	<ul style="list-style-type: none"> rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych na tablicach ogłoszeń (urzędy), organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych na obszarze LGD, artykuł w prasie lokalnej materiały promocyjne (gadżety) 	14 000,00 zł.
II połowa 2018 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD – odrębne spotkania dla każdego z celów szczegółowych LSR na lata 2016 - 2022 materiały promocyjne (gadżety) 	14 000,00 zł.
2018 r.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów przygotowywania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczania projektów	Beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne w biurze LGD, koordynatorzy gminni 	4500,00 zł.
2018 r.	Aktywizacja potencjalnych uczestników projektów (odbiorców projektów), w tym przedstawicieli grup	Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz	mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR	<p>Do mieszkańców:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin 	26 050,00 zł.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	defaworyzowanych	potencjalnych korzyści Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	(m.in. długotrwale bezrobotni, bezrobotne osoby młode do 34 roku życia oraz dzieci i młodzież)	<p>obszaru LGD,</p> <ul style="list-style-type: none"> ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy), organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD i/lub w siedzibie LGD, artykuły w prasie lokalnej materiały promocyjne (gadżety) <p>Grupy defaworyzowane:</p> <ul style="list-style-type: none"> bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP, rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, informacje na oficjalnych stronach internetowych min obszaru LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), materiały promocyjne (gadżety) 	
I połowa 2018 r.	Zapewnianie szerokiej akceptacji społecznej dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR.	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	<ul style="list-style-type: none"> publikacja dobrych praktyk projektowych, promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD, ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook), artykuły w prasie lokalnej, organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD i/lub w siedzibie LGD materiały promocyjne (gadżety) 	2 000,00 zł.
II połowa 2018 r.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	Beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> Ankieta online na oficjalnej stronie LGD, Ankiety po doradztwie, szkoleniu 	0,00 zł.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych realizujących założone cele:

- Opracowywanie, publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych:
 - Wskaźniki: opracowanie i wydrukowanie 2000 szt. broszur, zamówienie 500 szt. gadżetów promocyjnych, opracowanie i wydrukowanie 250 plakatów, wydanie 3 artykułów w prasie, prowadzenie 1 strony internetowej;
- Organizacja, prowadzenie i/lub udział w imprezach aktywizująco - promocyjnych, warsztatów tematycznych, targach i innych imprezach wystawienniczych.
 - Wskaźniki: zorganizowanie 5 imprez integracyjno–promocyjnych, udział po min. 100 osób w każdej imprezie integracyjno–promocyjnej, opracowanie i rozdystrybuowanie 250 plakatów, rozdystrybuowanie 500 szt. gadżetów, prowadzenie 1 wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych;
- Organizowanie i prowadzenie, szkoleń i spotkań (grupowych i indywidualnych) informacyjno – promocyjnych.
 - Wskaźniki: zorganizowanie i przeprowadzenie 1 szkolenia, przeprowadzenie 3 spotkań z członkami LGD, rozdystrybuowanie 100 szt. gadżetów, min. 50 szt. materiałów szkoleniowych, 3 ogłoszeń w prasie;
- Współpraca z Urzędami Pracy w Ropczycach i Dębicy.
 - Wskaźniki: współpraca z 2 Powiatowymi Urzędami Pracy z terenu LGD, indywidualne doradztwo dla min. 15 osób, dostarczenie materiałów promocyjnych 50 szt., wysłanie min. 10 maili do w/w instytucji z informacjami na temat wdrażania LSR, min. 25 szt. materiałów szkoleniowych, prowadzenie 1 wykazu konsultacji osobistych, mailowych i telefonicznych;
- Stworzenie i prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego na temat PROW.
 - Wskaźniki: prowadzenie 1 strony internetowej, prowadzenie 1 portalu społecznościowego, zamieszczanie przynajmniej 3 informacji na kwartał na stronie i portalu społecznościowym.

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
PARTNERSTWO 5 GMIN
39-100 Ropczyce, ul. Rynek 1
NIP 818 163 24 97, Regon 180133916**

Prezes Zarządu

Robert Kuraszkiewicz